

Coach-management



Пройти обучение
коуч-менеджменту

458 выпускника
Coach-management

ОБУЧЕНИЕ КОУЧ-МЕНЕДЖМЕНТУ

С 2008 г. группа компаний «Технологии» реализует программы Coach-management для собственников бизнеса, руководителей высшего и среднего звена, руководителей и специалистов служб персонала, направленную на формирование и развитие навыков **управления персоналом в стиле коучинг**.

Участниками программ стали руководители высшего и среднего звена компаний METRO Cash&Carry, Л'Этуаль, АШАН, Сбербанк России, Ростелеком, ТЕЛЕ2, Лотос-Лэнд, Город Кофе, Адмирал Лизинг, Строй комплекс, Центр Элитной косметологии, Фактор+, Л'Этуаль, Пивоварня Дорошенко, К-Инвест, ВимБильДанн (PerSiCo) и др.

В корпоративном обучении коуч-менеджменту и коучингу участвовали ТОП-менеджеры и HR-ы компаний ЗАО «Молодец» (ТМ «Хлебцы-Молодцы»), Юго-Западного и Северо-Западного Банка Сбербанка России, Пи Ар Эксперт, Восход, Конгресс-отель DON-PLAZA, Информ-Групп, Гудвилл, ZEBRA, МегаФон, Тандер, ВимБильДанн (PerSiCo), Бондюэль, Леруа Мерлен, Росгосстрах, Администрация Астраханской области и др.

Coach-management является корпоративным членом Ассоциацией Коучинга (Association for Coaching, Лондон)



НАШИ КЛИЕНТЫ





Программа «УПРАВЛЕНИЕ В СТИЛЕ КОУЧИНГ»

Елена Белугина представляет свою авторскую программу:

УПРАВЛЕНИЕ В СТИЛЕ КОУЧИНГ - это принципиально новая программа на основе:

- ✓ **личного опыта** работы в коучинге с 2002 г.
- ✓ **опыта коучинга собственников и 1х лиц компаний**
- ✓ **опыта внедрения коучинга в компаниях**
- ✓ **обучения в 6 школах коучинга:**
 - **Американская** – Тимоти Голлви
 - **Канадская** – Мерилин Аткинсон
 - **Русская** – Институт коучинга (СП-б)
 - **Английская** – Джон Уитмор, Майлз Дауни, Дэйвид Клаттербак, Том Хаттон, Нейл Скоттон
 - **Немецкая** – Марк Стайнберг
 - **Бельгийская** – Ян Ардуи
- ✓ **авторских технологий бизнес-коучинга и коуч-менеджмента**
- ✓ в программе **сбалансированы психологические, экономические и бизнесовые технологии** из практики обучения коучей, руководителей и собственников бизнеса.

Программа УПРАВЛЕНИЕ В СТИЛЕ КОУЧИНГ
аккредитована Association for Coaching
(Лондон),
АССТ (Accredited Certificate In Coach
Training)

По окончании программы -
МЕЖДУНАРОДНЫЙ СЕРТИФИКАТ



ПРИМЕНЕНИЕ КОУЧИНГА В ОРГАНИЗАЦИИ ПОЗВОЛИТ:

- Наиболее полно использовать внутренние ресурсы организации, максимально раскрывать и использовать потенциал сотрудников.
- Согласовывать цели организации, цели руководителей и цели сотрудников
- Формировать глубинную мотивацию у сотрудников для решения организационных задач.
- Повысить мотивацию сотрудников к личному и профессиональному развитию.
- Повысить приверженность сотрудников целям и ценностям компании, повысить показатели вовлеченности сотрудников.



Программа обучения «УПРАВЛЕНИЕ В СТИЛЕ КОУЧИНГ»

ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ владельцев компаний, руководителей высшего и среднего звена, руководителей служб персонала, направлена на формирование и развитие навыков управления персоналом в стиле коучинг.

ЦЕЛЬ: практическое овладение участниками коучингом как инструментом управления персоналом и бизнесом.

ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

- ✓ **110 академических часов** очных занятий в форме **тренинга – 5 модулей** (каждый по 3 дня 1 раз в месяц)
- ✓ **2 часа** индивидуальных коуч-консультаций или супервизий
- ✓ Самостоятельная работа по выполнению **практических заданий**
- ✓ **Экзамен** – письменное и устное тестирование

Условием участия в программе является прохождение **Базового курса «Руководитель-коуч – новый тип лидера»**.

Модуль	Содержание модуля
1 МОДУЛЬ 9-11 октября	Первый этап коучинга - Постановка целей (личных и организационных). Как и зачем согласовывать цели организации, цели руководителей и цели сотрудников?
2 МОДУЛЬ 6-8 ноября	Второй этап коучинга – Анализ реальности . Выявление препятствий и ограничений (личных и организационных) на пути к цели. Эффективные технологии работы с ограничивающими убеждениями. Обратная связь руководителя как мотивирующий фактор.
3 МОДУЛЬ 11-13 декабря	Третий этап коучинга – Поиск возможностей и ресурсов для достижения целей. Управленческие технологии создания условий для креативного процесса индивидуально и в группе.
4 МОДУЛЬ 15-17 января	Четвертый этап коучинга – Принятие решения . Как и когда сотрудник берет ответственность за достижение целей и задач компании? Управление группой. Как руководитель создает условия для эффективного принятия групповых решений?
5 МОДУЛЬ 12-14 февраля	Коучинг команды . Как мотивировать и вдохновлять команду на достижение цели? Коучинг как инструмент изменений в организации. Роль коучинга в планировании и внедрении изменений. Подведение итогов обучения.



ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ:

- ✓ **МАКСИМАЛЬНАЯ** практическая направленность. В программе 90 % времени занимает обучение через *практику*, участники обучаются через личный опыт, прорабатывая новые инструменты и технологии в упражнениях, деловых играх, работая со своими *реальными целями, задачами и проектами*.
- ✓ **ГИБКОСТЬ** программы позволяет учитывать *особенности бизнеса*, в котором работают участники.
- ✓ **ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ** программы и ее модульная структура позволяет участникам *поэтапно внедрять* полученные знания и навыки в рабочую практику и получить индивидуальное сопровождение коуча через систему индивидуальных коуч-консультаций.

В РЕЗУЛЬТАТЕ УЧАСТНИКИ:

- ✓ Осознают значение и возможности коучинга для собственной профессиональной деятельности, для каких задач и в каких случаях он наиболее эффективен.
- ✓ Раскроют свой лидерский потенциал, разовьют личные качества, необходимые для эффективного осуществления коучинга как стиля управления.
- ✓ Сформируют умения формулировать вопросы в стиле коучинга.
- ✓ Овладеют технологиями поэтапного проведения коучинга сотрудников.
- ✓ Овладеют практическими навыками проведения сессий индивидуального коучинга с сотрудниками.
- ✓ Разовьют навыки эффективной организации командной работы: совещания, рабочие группы.

АВТОР И ТРЕНЕР ПРОГРАММЫ:



Елена Белугина – Executive и бизнес коуч, член ICF (International Coach Federation), член AC (Association for Coaching, London), Глава Регионального Подразделения ICF Russia Chapter в Ростовской области, член совета директоров ICF Russia Chapter, автор и Управляющий партнер Coach-management, генеральный директор ООО «Технологии коучинга», практикующий коуч с 2002 г, дипломированный психодраматерапевт, кандидат психологических наук, доцент ЮФУ, преподаватель MBA.



СТОИМОСТЬ:

1 модуль – 21 800 руб (включает участие в тренинге, раздаточные материалы, кофе-брейки).

2 часа индивидуального коучинга – включены в стоимость обучения.

РЕГИСТРАЦИЯ НА ПРОГРАММУ:

(863)2638-038, 8-951-49-69-990, coordinator@coach-management.ru,
Евгений Вогулько, менеджер по работе с клиентами

8-928-27-99-778, belugina.el@gmail.com, Елена Белугина

8903-401-14-45, agureeva@coach-management.ru, Галина Агуреева



УПРАВЛЕНИЕ В СТИЛЕ КОУЧИНГ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

(Каждая тема - 22 академических часа, 3 тренинговых дня)

МОДУЛЬ 1. ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ.

- Коуч-менеджмент в организации. Возможности и ограничения.
- Психологические основы коммуникации в коучинге.
- Первый этап коучинга – постановка цели. Согласование («сшивка») целей компании, целей руководителей и целей сотрудников как эффективный способ достижения целей компании.
- Постановка цели в коучинге.
- Технологии, используемые в коучинге на этапе формирования целей.
- Формирование личного видения, стратегические и тактические цели (личные и организационные) – постановка, критерии оценки достижения результата.
- Основные параметры, делающие цель мотивирующим фактором.
- Три сферы целей бизнеса и их измерения.
- Психологические механизмы формирования мотивации. Как влиять на сотрудников, задействуя их глубинную мотивацию.
- Виды целей: цели достижения результата, учебные цели.
- Этапы обучения.
- Колесо жизненного баланса: создание баланса и гармонии в жизни.
- Колесо управленческой компетентности. Системный коучинг «ключевых» сотрудников. Индивидуальный план развития сотрудника. Этапы составления ИПР. Основные сферы развития в ИПР.
- Технология проведения индивидуальных коуч-бесед. Т-модель М.Дауни.
- Эффективная трансляция цели сотруднику в процессе передачи задачи.
- Матрица «квалификация/мотивация». Оценка уровня квалификации и мотивации сотрудника с позиций возможности выполнения им конкретного задания.

МОДУЛЬ 2. АНАЛИЗ РЕАЛЬНОСТИ.

- Второй этап коучинга - анализ реальности. Базовые принципы коучинга с сотрудником на этапе анализа реальности.
- Эффект «Внутренней игры». Концепция Т. Голлви.



Coach-management



- Метод оценки привлекательности для сотрудников рабочего места. Опросник Гэллага. Этапы освоения сотрудниками профессиональной роли в компании. Факторы формирования лояльности сотрудников к компании.
- Технологии работы с препятствиями и ограничениями (личными и организационными) на пути достижения целей. Технология «Колесо препятствий»
- Основные сложности, возникающие в процессе анализа сотрудником текущей ситуации.
- Ограничивающие убеждения. Анализ руководителями собственных установок, ограничивающих убеждений, препятствующих эффективному управлению.
- Анализ ограничений сотрудников: что мешает им быть эффективными.
- Технологии работы с ограничивающими убеждениями. Расшатывание жестких убеждений. Позитивные установки и способы их формирования.
- «PSA-диаграмма». Технология анализа проблемных и конфликтных ситуаций.
- Технологии перевода проблемы в решение.
- Обратная связь в коучинге. Критерии обратной связи.
- Способы подачи и получения обратной связи. Обратная связь руководителя как мотивирующий фактор.
- Конструктивная и деструктивная критика – отличия по форме и содержанию. Правила для руководителя: как критиковать сотрудников, не обижая.
- Раскрытие сильных сторон сотрудника.
- Эмоциональное воздействие позитивного и негативного признания сотрудников в организации.

МОДУЛЬ 3. ПОИСК ВОЗМОЖНОСТЕЙ.

- Третий этап коучинга – поиск возможностей. Определение возможностей и ресурсов для достижения целей.
- Креативность как способность. Различные способы поиска ресурсов. Законы процесса генерации идей.
- Значение креативности для работы руководителя. Расширение собственных творческих возможностей.
- Технология «Развитие качеств / способностей / умений»
- Интуиция и умение пользоваться ею в процессе управления и коучинга. Анализ собственных способов (интуитивных или рациональных) принятия решений.
- Технологии работы с ситуациями неудачи: осознание скрытых в них ресурсов и возможностей.
- Создание условий для креативного процесса индивидуально и в группе.



Coach-management



- Технологии индивидуального коучинга с сотрудником на этапе поиска возможностей:
 - временной, информационный, системный «сдвиги»
 - шляпы мышления
 - волшебные вопросы
- Групповые технологии поиска нестандартных решений:
 - мозговой штурм
 - морфологический ящик
 - контрольная таблица Осборна.
 - стратегия творчества и планирования У.Диснея.
- Основы работы в группе. Основные функции руководителя как организатора групповой работы. Наблюдение за динамикой работы группы, анализ факторов, повышающих эффективность творческого процесса.
- Технологии создания личной миссии.
- Технологии раскрытия уникальной «гениальности» М. Дауни.

МОДУЛЬ 4. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ.

- Четвертый этап коучинга – принятие решения. Управление временем как инструмент личной и организационной эффективности.
- Способы оценки личной эффективности.
- Диагностика руководителями своей линии времени. Зоны развития в управлении временем.
- Расстановка приоритетов. Системы планирования.
- Работа с ценностями в коучинге. Технологии выявления ценностей.
- Технологии индивидуального коучинга с сотрудником на этапе принятия решения.
- Методы оценки альтернатив. Матрица рисков.
- Определение алгоритмов действий по принятому решению:
 - технология «дерево задач»
 - оперативно-календарный план
- Распределение ответственности при реализации бизнес – задачи.
- Контроль исполнения: виды контроля, критерии выбора вида контроля. Преимущества и недостатки различных видов контроля.
- Групповые технологии поиска и принятия управленческих решений.
- Личность руководителя и ее влияние на группу. Развитие способности управлять группой в неопределенности. Управление групповой дискуссией. Выбор методов работы, адекватных сложившейся ситуации.
- Принятие решений на совещании: организационный и содержательный аспекты.



МОДУЛЬ 5. КОУЧИНГ КОМАНДЫ. КОУЧИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ИЗМЕНЕНИЙ.

- Коучинг команды. Законы развития группы.
- Структура командной коуч-сессии.
- Технологии командного коучинга.
- Развитие командного диалога. Виды командных конфликтов.
- Логические уровни восприятия. Личностное выравнивание.
- Коучинг как инструмент осуществления изменений в организации.
- Изменения в организациях - их причины, внешние и внутренние. Типичные сложности в управлении изменениями. Планирование изменений.
- Внедрение изменений. Виды сопротивления изменениям, их причины. Способы преодоления сопротивления. Формирование мотивации к изменениям.
- Роль коучинга и обучения для внедрения изменений. Опасности при внедрении изменений, пути их минимизации.
- Внедрение коуч-менеджмента в организацию. Коуч-менеджмент как инструмент повышения лояльности сотрудников к компании.
- Подведение итогов обучения.
- Постановка целей на собственное дальнейшее развитие участниками группы.

Экзамен. Обсуждение результатов письменного тестирования.
Демонстрационные коуч-сессии.